



「建設工事現場イメージアップ推進モデル事業」 について（通知）

技術基準の種類：設計・施工
通知日：平成5年2月1日

発管第200号
平成5年2月1日

各土木事務所長殿
鳥取港湾事務所長殿

土木部長

「建設工事現場イメージアップ推進モデル事業」 について（通知）

平成4年2月29日付発管第220号で通知したこのことについて、別紙のとおり「イメージアップに関する企画書」承諾願書式を定めたので通知します。
なお、別添資料のとおり「イメージアップに関する企画書」例を作成しましたので参考としてください。

（別紙）

『イメージアップに関する企画書』承諾願

（所長）殿

工 事 名	
工 事 場 所	市・郡 町・村
工 期	平成 年 月 日 ～ 平成 年 月 日
請 負 代 金 額	円

平成 年 月 日に請負契約を締結しました上記工事について別添の『イメージアップに関する企画書』により作業環境の改善及び工事のPRを図りたいので承諾願います。

平成 年 月 日

住所

氏名（契約者名）印

上記の企画を承諾します。

平成 年 月 日

（契約者名）殿

（所長）印

(別添資料)

イメージアップに関する企画書

工 事 名 : _____

工事場所 : _____ 市・郡 _____ 町・村 _____

工 期 : 平成 _____ 年 _____ 月 _____ 日 ~ 平成 _____ 年 _____ 月 _____ 日

発 注 者 : 鳥 取 県

施 工 者 : (会社・契約者名)

企画責任者 : (役職・氏名)

発注者：鳥取県

施工者：（会社・契約者名）

企画責任者：（役職・氏名）

1. イメージアップへの取り組み方針

【記述例（現場に応じた取り組みを記述）】

建設産業の生産の場である「現場」は、まさに建設産業の「顔」、そして「ショーウィンドウ」であります。この「顔」をもう一度見直すことがイメージアップへの第一歩であると考えます。誇りと自信に満ちあふれた顔で多くの人々がイキイキと立ち働く現場は、建設産業の活力の表れであり、「もっと開かれた現場づくり」、「快適にそして安全に働ける現場づくり」をテーマに、現場のイメージアップに熱意をもって取り組みます。

2. イメージアップの具体的な実施項目

【記述例（現場に応じ適宜選択）】

1. 作業環境の改善項目

(1) 安全な作業環境づくり

- (1) 安全設備の点検の徹底
- (2) 作業通路の整備
- (3) 安全会議の励行

(2) 厚生施設の充実

- (1) 休憩室の充実 - 記述例 1
- (2) シャワー施設の設置
- (3) 水洗トイレの設置
- (4) 更衣室の設置
- (5) 作業服、安全帽のイメージ新
- (6) テニスコート、バッチング場、ゴルフ練習場等の娯楽施設の設置

(3) 労働条件の改善

- (1) 週1回ノー残業デーの実施
- (2) BGMの放送

(4) 作業現場の美化

- (1) 現場内の整備整頓、清掃の徹底
- (2) フラワーポット、花壇の設置
- (3) フェンス等の改良（形態・意匠・色彩・デザイン等）
- (4) デザイン囲障の設置
- (5) 現場事務所の美装化
- (6) 仮設備の美装化

2. 工事のPR項目

(1) 情報の公開

- (1) インフォメーションコーナーの設置
- (2) PR看板（完成予想図、完成模型、進捗状況図等）の設置
- (3) 見学施設（通路、仮設展望台、駐車場、トイレ等）の設置
- (4) 女性説明者の常設
- (5) パンフレットの作成
- (6) 工事記録映像の作成及び公開
- (7) ライトアップの実施
- (8) 材料見本、施工機械等の展示
- (9) 地元広報誌等への掲載
- (10) マスコミによる広報活動

(2) 地域住民とのコミュニケーション

- (1) 日常のあいさつの実施
- (2) 現場見学会の実施 - 記述例 2
- (3) 写生会、展示会の実施
- (4) 写真コンテストの実施
- (5) 地域のイベントへの参加
- (6) 現場周辺道路等の清掃
- (7) 意見箱（苦情・要望等）の設置
- (8) 渋滞情報等の表示

